

SİVAS İL ÖZEL İDARESİ

$$11012947 \pm 402, 40, 50$$

ÖZEL KLE KIZ ÇOCUKLARI NIN OKULLAŞMASININ ARTIRILMASI HİBE PROGRAMI



Prensesim Projesi



OKUL TERKİNDE ÖNEMLİ BİR FAKTÖR OLARAK «KİTLE İLETİŞİMİN ARAÇLARININ ÖZELLİKLERİ» VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ»

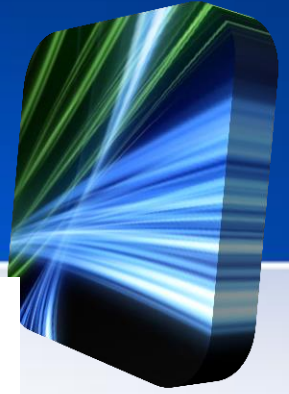
Doç. Dr. Erdal TOPRAKÇI
Cumhuriyet Üniversitesi

20/03/2011

Kaynak Gösterirken:

Toprakçı, Erdal (2011) Okul Terkinde Önemli Bir Faktör Olarak Kitle-İletişim araçlarının Özellikleri ve Çözüm Önerileri. AB Hibe Projeleri (Özellikle Kız Çocuklarının Okullaşmasının Artırılması) Prensesim Projesi Sunumu, Sivas

Kitle İletişim Nedir?



Kitle iletişim, amaçlı olarak öğrencinin davranışını değiştirmeye yönelmemiş ancak insanların çeşitli amaçlarla (kendini ifade etme, para kazanma vb.) ürettikleri içerikleri somutlayan yerel, ulusal ve uluslararası paylaşımları ve araçları ifade etmektedir.



Paylaşım (kitle iletişim) araçları; **internet, cep telefonu, televizyon, bilgisayar, sinema, gazete, kitap, dergi tiyatro, sergi** vb. olarak sınıflandırılabilir.



Bu araçlar paylaşım biçimlerinin niteliğine göre farklı özellikler (içerikler-dizinin, filmin konusu vb.) taşımakta ve bunlar öğrencileri bu farklılıklarıyla kendilerine özgü bir şekilde etkilemektedir.



Kitle İletişimin okul terki üzerinde etkileri



A. Kitle İletişimin sosyal etkileri

- Kitle İletişimin öğrencinin sosyalleşmesi üzerinde etkili olan olumlu veya olumsuz özellikleri: Örneğin televizyonda oynayan diziyi izleyen öğrenci bu diziden öğrendikleriyle sınıf, okul ve diğer arkadaşlarıyla ilişkilerini daha nitelikli hale getirebiliyor mu?
- Benzer olarak internet, bilgisayar ve diğer araçlardaki paylaşımlar yalnızlığı mı yoksa beraberliği mi pekiştirmektedir..

B. Kitle İletişimin fiziksel etkileri

- Öğrenci ile Kitle İletişimin fiziksel yapısı (ebat, görsel, işitsel vb.) arasındaki ilişkinin olumluluğu ya da olumsuzluğu. Örneğin, öğrencinin göz veya vücut yapısına uygun olmayan ebatta özelliği olan kitap, dergi vb. (Harfleri çok küçük baskılı kitap)
- Benzer olarak, doğurabileceği fiziksel rahatsızlıklar (yorgunluk, kanser vb.) Sabaha kadar televizyon izleyen öğrencinin ertesi günkü durumu

Diğer etkiler



C. Kitle İletişimin ekonomik etkileri

- Kitle İletişimin öğrencinin yararlanabilmesi açısından ucuzluğu ya da pahalılığı. Örneğin, sinemanın öğrencinin ondan yararlanmasına uygun olmayacak düzeyde pahalılığı. Örneğin okullardaki cep telefonu markası yarışı
- Benzer bir örnek olarak bu araçların sarfiyat giderlerinin doğurabileceği ekonomik sorunlar

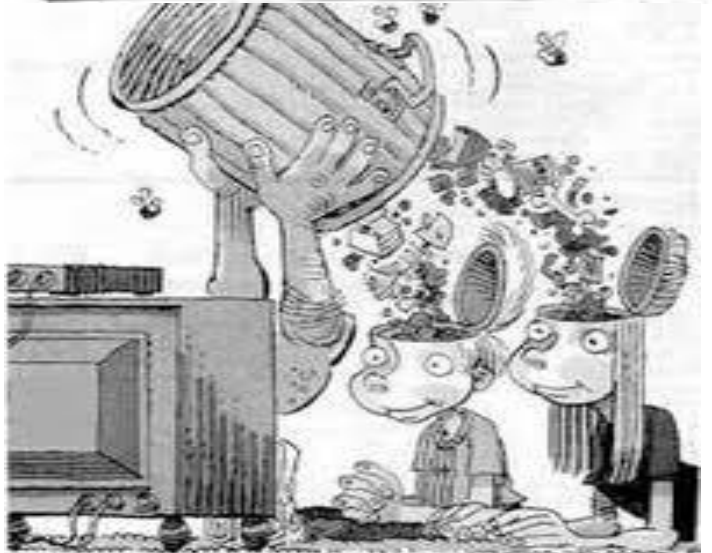


D. Kitle İletişimin kültürel etkileri

- Kitle İletişimin öğrencinin kültürüne uygunluğu. Örneğin televizyonda oynayan bir dizinin içeriğinde yer alan bir yaşam biçiminin onu izleyen öğrencinin değerlerinde değişikliklere yol açması
- Benzer bir örnek olarak, öğrencinin içinde yaşadığı kültürle, Kitle İletişimin etkisiyle problemler yaşaması



Diğer etkiler



E. Kitle İletişimin psikolojik etkileri

- Kitle İletişimin öğrencide zihinsel ve duygusal değişikliklere yol açması. Örneğin, izlediği bir filmin etkisinde kalan öğrencinin normal olmayan korku, nefret vb. duygu durumlar yaşaması
- Kitle İletişimin öğrencinin psikolojisine uygun olmayışı. Örneğin öğrencinin iletişim kurmaması gereken biriyle cep telefonunun kolaylığı nedeniyle iletişim kurması ve bunun da sorunlar doğurması

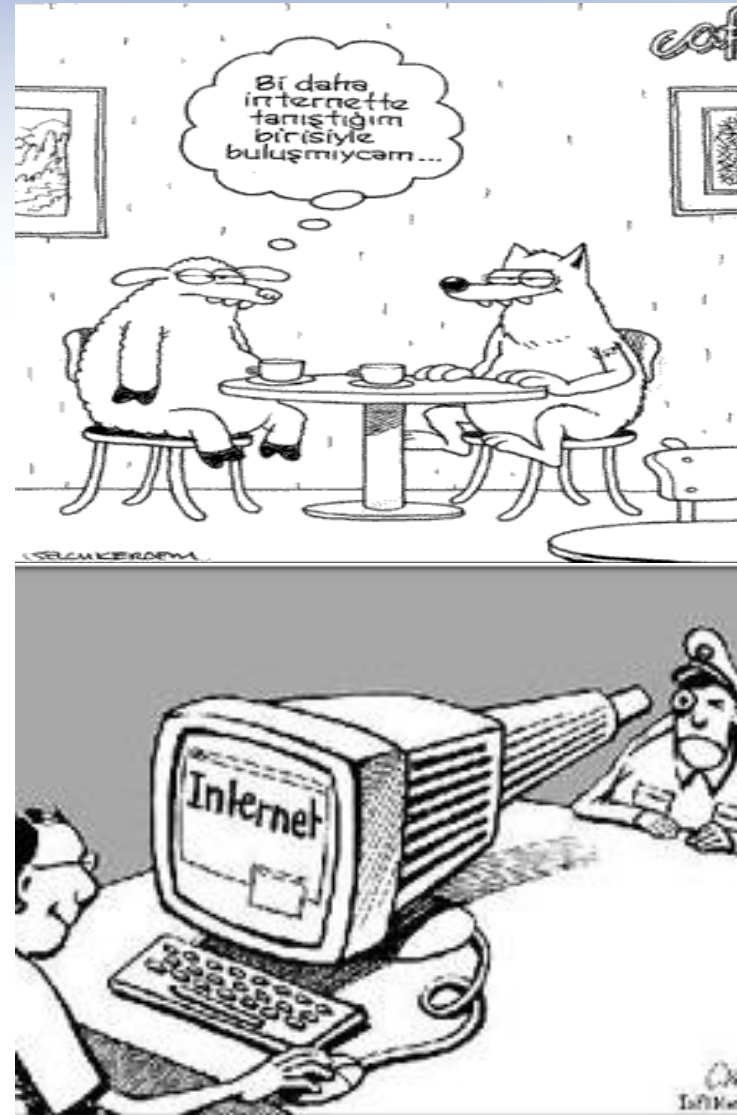
F. Kitle İletişimin eğitsel etkileri

- Öğrencinin Kitle İletişimden öğrenmeleri. Bu öğrenmelerin içinde bulunan okul veya sınıfta sorunlar ortaya çıkarması
- Uzaktan eğitim-öğretimin yaygınlaşmasıyla örgün eğitimdeki disiplinin daha sorunsal olarak algılanması

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



- Kitle İletişimin Devletçe denetlenmesi
- Kitle İletişim yetkililerinin, öğrenci üzerinde olası olumsuz etkileri konusunda dikkatli olmaları
- Kitle İletişimin içeriği ile ilgili olarak eğitim uzmanı istihdam edilmesi
- Kitle İletişim araçlarının öğrencinin sağlığı üzerinde etkili olabilecek olumsuz etkileri için önlemler alınmalı
- Kitle İletişimin öğrencinin psikolojisine olumsuz yansıyabilecek etkileri için çözümler geliştirilebilir
- Ailelerin ya da öğrencinin barındığı yerdeki yetkililerin bu konuda bilinçlendirilmeleri



ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



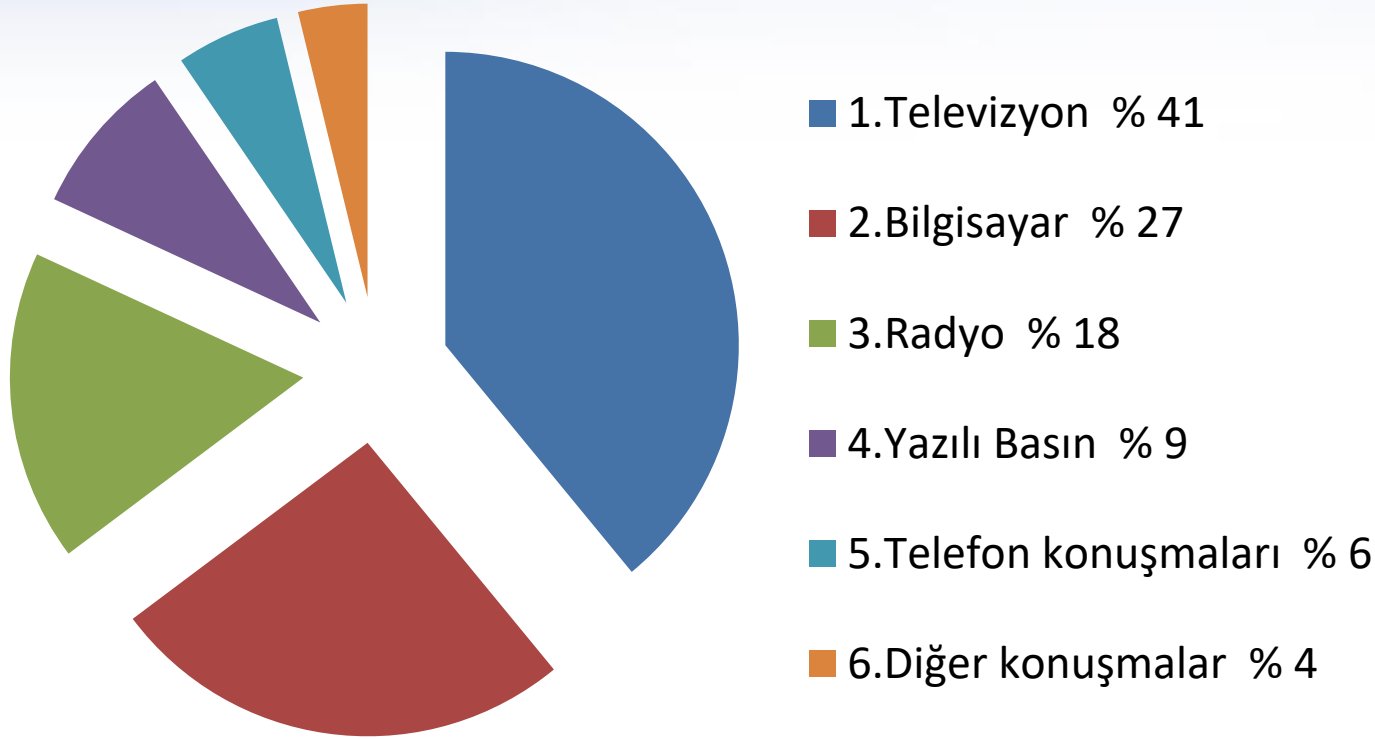
"Chat hastalığından kurtulmak için grup terapisine başladım. Hergün saat 19:30 dan 24:00 e kadar #terapi kanalında chat yapıyoruz..."

- Kitle iletişim araçlarının öğrencilerin kullanımına uygun nitel ve nicel özellikte üretilmesi
- Kitle iletişim araçlarının kullanımının kolaylaştırılması için önlemler alınmalı
- Kitle iletişimin öğrencinin sosyalleşmesini engelleyici yanları için çözümler geliştirilebilir
- Kitle iletişimin doğurabileceği olası sorunları önlemek adına yasal düzenlemelere başvurulması
- Eğitim sorumlularının Kitle iletişimin olası etkileri ile ilgili olarak bilinçlendirilmeleri

İnsanlar en çok hangi kitle iletişim aracından öğreniyor



Bohn ve Short (2009)) tarafından yapılan bir araştırmada, ABD’de insanlar bildikleri kelime sayısını her yıl yaklaşık % 2.6 artırmaktadırlar. Bu artışta etkisi olan kitle iletişim araçlarının dağılımı şöyledir:



Bu manzara durumun gelişmekte olan ülkeler açısından durumun ne kadar kritik olduğunu göstermektedir

Sayın Kral, Kraliçe ve Prensesler



Eğitiminizde başarı ve geleceğiniz
“gerçek yaşamdan kopmayanların”
elinde olacaktır.



Öyleyse şimdiden kendi
geleceğinize sahip çıkacak ilk
adımı atın ve hem hiç kimsenin
hem de hiç bir şeyin bağımlısı
olmayın!



ANA SAYFAYA DÖN